



Уважаемые коллеги!

**Приглашаем вас на Диспут-клуб «Узлы экономической политики»,
который состоится 15 февраля 2018 года, 18:00 – 20:00**

Диспут-клуб проводится *Ассоциацией независимых центров экономического анализа (АНЦЭА)*, объединяющей ведущие российские аналитические центры в сфере экономики. На обсуждение Клуба ежемесячно выносятся самые острые проблемы сегодняшней экономической политики. Участники дискуссии представляют альтернативные позиции по обсуждаемым вопросам.

Тема диспута

«ОСНОВАТЕЛИ КОМПАНИЙ И ИХ ПРЕЕМНИКИ, ИЛИ “ПРОБЛЕМА ОТЦОВ И ДЕТЕЙ” В РОССИЙСКОМ БИЗНЕСЕ»

В диспуте принимают участие

Елена Юрьевна Рождественская

профессор кафедры анализа социальных институтов
факультета социологии НИУ ВШЭ

Кафедра анализа социальных институтов – основана в 2002 году, активно содействует повышению уровня социологического образования в России и НИУ ВШЭ, привлекая к ведению учебных курсов известных российских и зарубежных социологов. **Web: social.hse.ru/soc/socinst**

Виталий Альфредович Королев

DBA, президент Северо-Западного Центра Корпоративного Управления
независимый корпоративный директор

Северо-Западный Центр Корпоративного Управления – создан в 2003 году для оказания консультационных услуг по системам баланса интересов и обеспечению управленческой и владельческой преемственности владельцам российских частных компаний. **Web: www.nwcgc.ru**

НА ДИСПУТ ПРИГЛАШАЮТСЯ

Экономисты, аналитики, студенты и все, кому интересна тема диспута.
Для участия необходима регистрация по адресу info@arett.ru

Сопредседатель Клуба

**руководитель Центра исследования экономической политики
экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова**

О.В. БУКЛЕМИШЕВ

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ДИСПУТА

3-й гуманитарный корпус Московского государственного университета
(Экономический факультет), аудитория П-6

Сопредседатель Клуба

**президент АНЦЭА
директор Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ**

А.А. ЯКОВЛЕВ



ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ДИСПУТА

1. В чем состоит значение семьи как потенциального ресурса для семейной компании?
2. Ахиллесова пята второго поколения преемников: они не первые и не третьи, – каковы их задачи в обеспечении преемственности?
3. Присоединение основателей крупнейших российских компаний к «Клятве дарения»: мода или необходимость?
4. Грядет ли очередной передел собственности в следующем поколении?

ИНФОРМАЦИЯ К РАЗМЫШЛЕНИЮ

Крупный предприниматель N

«Честно говоря, я буду, конечно, очень рад, если он [сын] сможет меня заменить, но я просто не думаю, что в обозримом будущем это возможно, и не знаю, нужно ли ему это... Чем больше бизнес, тем меньше его нужно передавать ребенку... Я-то вообще считаю, что в нормальном варианте нет никакой зависимости в том, что ребенок окажется лучшим менеджером, чем приглашенный...»

Сын крупного предпринимателя N

«...Состоятельные родители очень демотивируют своих детей. Просто потому, что они дают нам все, и мотивация у нас, конечно, падает. Нам надо стараться намного больше, чтоб как-то себя пробивать. Ему вообще, я думаю, все равно, частично, там, передавать мне – не передавать мне, он может, я думаю, и продать вообще. Преемственность бизнеса – это еще не так легко, мой папа абсолютно сторонник снизу-наверх. Потому что он понимает, что это нереально, ты не можешь просто взять огромный бизнес и его просто за один день передать, это ведь история».

Елена Рождественская

«Шансы второго российского поколения потенциальных преемников на воспроизводство социального статуса и успешную передачу бизнеса достаточно высоки. Этому способствуют стартовые возможности, прежде всего, ценностная гомогенность родителей и детей и беспрецедентно высокий уровень профессиональной подготовки преемников как объект инвестиций родителей в будущее как самих детей, так и бизнеса».

Ростислав Ордовский-Танаевский Бланко

основатель «Ростик Групп»

«Сыну я могу оставить только капитал. Право на управление он должен заслужить [...] перед топ-менеджерской командой, с которой я создавал этот бизнес.

Если сын и топ-менеджеры считают меня “отцом-основателем”, то между собой они “братья”. Весь вопрос в том, кто из них старший. Тому и достанется “мельница”, а младшему – “кот в сапогах» (из публичного выступления).

Алан Кросби

бизнесмен в пятом поколении, автор книги «Не оставляйте это детям»

«Разговор о смерти должно начинать старшее поколение семьи. Нельзя вынуждать детей проявлять инициативу в этом вопросе. Если бы в нашей семье тема смерти не была обычным деловым вопросом, наш бизнес не просуществовал бы пять поколений» (из публичного выступления).

Виталий Королев

«Следует заметить, что на волне наследования вполне возможно наступление следующей фазы “большого передела” собственности. Наш менеджмент в большей части еще не привык работать на собственника, у него нет почтительного отношения к понятию “лояльность”. Сегодняшнего “трюндера” менеджмент еще принимает как сильного хозяина, а примет ли его отпрыска — неизвестно» (Российский собственник на 20 летнем горизонте: структура собственности, роль семьи и корпоративное управление // Российский журнал менеджмента. 2007. Т. 5. № 3).