

# Российская торговая политика и российские экспортеры

Наталья Волчкова  
ЦЭФИР@РЭШ

1 октября, 2010

# Выигрыш экспортеров от либерализации торговли

- Обычно связывают со снижением тарифных издержек доступа на зарубежные рынки
- В случае России и ВТО – издержки антидемпинговых мер
- Невосполнимые издержки обретения экспортного статуса – ключевое предположение современной теории торговли
  - Информационные издержки
  - Адаптация продукта
  - Сертификация и другие барьеры выхода на зарубежный рынок
- Весомые эмпирические свидетельства в пользу невосполнимого характера таких издержек

# Новая «новая торговая теория» (Melitz, 2003)

- Равновесие в отрасли с неоднородными фирмами
- Параметр неоднородности – уровень производительности: более производительные фирмы в условиях монополистической конкуренции и диверсифицированности продукта отрасли
  - производят больше продукции
  - продают ее по более низкой цене
  - имеют более высокие доходы и прибыли.
- При открытии торговли и наличии фиксированных издержек выхода на зарубежный рынок
  - только более производительные фирмы в отрасли в состоянии преодолеть эти издержки и стать экспортерами.
  - фирмы экспортеры более производительны, чем не-экспортеры, имеют больший размер, доходы и прибыль – так называемая премия за экспорт.
- Чем выше фиксированные издержки выхода на зарубежные рынки, тем , при прочих равных,
  - меньше доля фирм в отрасли, имеющих экспортный статус
  - выше разрыв в уровне производительности между экспортерами и неэкспортерами
  - выше премия за экспорт (выпуск, занятость, доход, прибыль и т.д)

# Премия за экспорт – эмпирические исследования

- Экспортерами являются 15% фирм в США, 17% фирм во Франции
- (США, 1992 г.) Экспортеры по сравнению с неэкспортерами в той же отрасли и регионе имеют более высокую занятость – на 90%
- Контролируя размер фирмы, экспортеры:
  - производят на 18% больше
  - добавленная стоимость на одного работника выше на 18%
  - полная факторная производительность выше на 13%
  - зарплата выше на 9%
  - фондовооруженность выше на 13%

# Неоднородность фирм-экспортеров в России (Volchkoва, Loginov 2010)

- База данных RUSLANA
- Балансовые отчетности российских фирм
- Показатель экспортного статуса фирмы
- Доля экспортеров в российской промышленности:

	2008	2007	2006	2005	2004
Число фирм в пром-сти	365389	493860	387973	299833	246367
Число экспортеров	9903	11561	11074	10338	9405
Доля экспортеров	2.7	2.3	2.9	3.4	3.8

# Оценка премии за экспорт

- Следуя модели Bernard and Jensen (1999)

$$x_{ikr} = a + b \cdot EXP_{ikr} + g \cdot \ln L_{ikr} + \sum_r d_r \cdot Region_r + \sum_k h_k \cdot Industry_k + \epsilon_{ikr}$$

- $x_{ikr}$  – исследуемая характеристика фирмы  $i$  из отрасли  $k$  из региона  $r$
- $EXP_{ikr}$  - фиктивная переменная, равная 1, если фирма  $ijk$  является экспортером и 0, если обслуживает только внутренний рынок
- $L_{ikr}$  – число работников в фирме  $ijk$
- $Region_r, Industry_k$  - фиктивные переменные для отраслей и регионов

# Премия экспортеров: Россия

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
	Все фирмы		Фирмы с оборотом < \$500,000		Без фирм в топливных отраслях	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>Year</b>	<b>2007</b>					
Активы	230,3	87,6	110,1	55,4	229,6	87,3
Продажи	238,9	34,6	151,7	50,3	237,9	34,1
Инвестиции	120	76,9	46,1	23,3	120,5	78
Занятость	150,5	-	79,9	-	149,9	-
Производительность		14,3				
Число фирм	356 927	356 927	142 069	142 069	355 775	355 775
<b>Year</b>	<b>2005</b>					
Активы	216	57,1	118,1	51,4	215,4	57,3
Продажи	206,6	22,8	146,9	47,9	205,8	22,6
Инвестиции	124,7	58,9	111,3	64,5	122,3	58,2
Занятость	126,4	-	64,8	-	126,1	-
Производительность		10,4				
Число фирм	235 270	197 671	107 008	85 259	234 436	196 985

Контрольные переменные: отрасли (3-значный ОКВЭД) & регион (2-значный).

Столбцы (b)-(d)-(f) –также и размер фирмы

# Премия экспортеров и торговые издержки

- Модель

$$\text{Export premium}_{2\text{-digit industry}(ik)} = \alpha_i * \text{Dummy}_{1\text{-digit industry } i} + \delta * \text{Trade costs for exporters}_{2\text{-digit industry}(ik)} + e_{ik}$$

- Гипотеза :  $\delta > 0$
- Торговые издержки рассчитаны как средневзвешенные импортные тарифы для российских экспортных товаров за рубежом (веса – торговые потоки)

# Результаты оценки

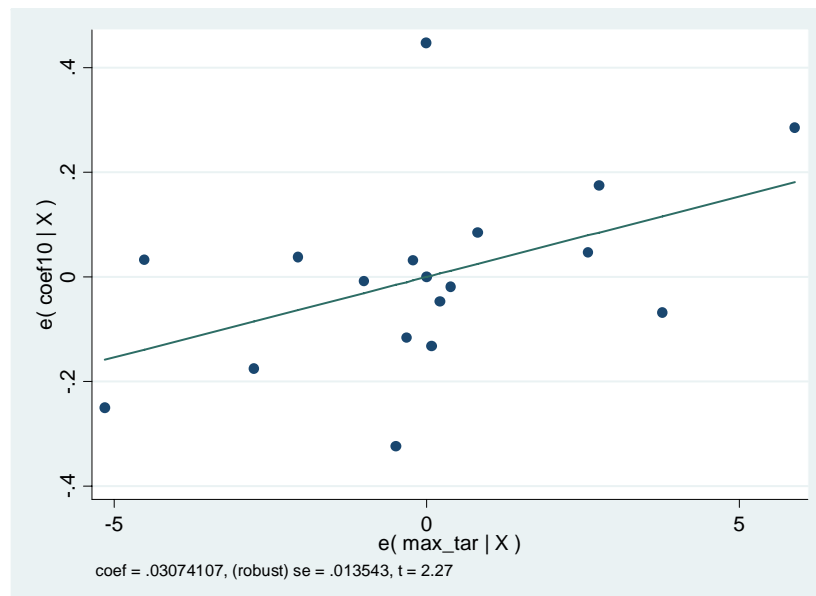
2005 год

Средняя премия за экспорт  
в 2-значной отрасли

---

Торговые издержки	0.031** (0.013)
Индикаторная переменная для 1-значной отрасли	YES
Observations	18
R-squared	0.31

---



Премия за экспорт выше в  
отраслях с более высокими  
торговыми издержками

# Премия за экспорт в России – выводы

- Очень низкая доля экспортеров и снижается в 2008 по сравнению с 2004
- Премия за экспорт – значимая и положительная по всем параметрам
- Премия за экспорт выше в 2007 году по сравнению с 2005 годом
- Можно интерпретировать как рост издержек выхода на зарубежные рынки
- Многосторонняя либерализация торгового режима будет снижать издержки входа на зарубежные рынки

# Инструменты, способные снизить фиксированные издержки экспорта

- Не любая поддержка экспорта способна повлиять на снижение издержек выхода на экспортные рынки: необходимо различать «интенсивные меры» и «экстенсивные»
  - росту производительности в отрасли способствуют именно «экстенсивные»
  - часть издержек выхода на экспортные рынки – имеют отечественное происхождение
- Как становятся экспортерами? Исследования указывают: решение о выходе на экспортные рынки принимаются одновременно с решением об инвестициях в улучшение технологии
  - подчеркивает роль улучшения бизнес климата внутри страны для роста экспорта и диверсификации экспорта

## Таможенная реформа – обязательное условие роста диверсификации российского экспорта

- Положение России в международных рейтингах ведения бизнеса
  - Doing Business (#120 из 183)
  - Logistics Performance Index (#99 из 150)
  - Прохождение таможенных процедур (#137 из 150)!
- Таможенные издержки – вносят вклад и в переменные, и в невозполнимые издержки экспорта

# Анализ тарифной политики России

- Тарифная политика России не соответствует задаче модернизации экономики: средний адвалорный импортный тариф
  - в низкотехнологичных отраслях: 9.7%
  - в отраслях низко-средне-технологичных: 8.3%
  - в средне-высокотехнологичных: 6.6%
  - в отраслях высокотехнологичных: 5.6%.
- Внутренние цены по сравнению с мировыми ценами искажены в пользу низкотехнологических отраслей

# Необходим пересмотр тарифного расписания

- Необходимо приведение тарифного расписания в соответствие с задачами модернизации и диверсификации экономики
- Плоский тариф
  - позволяет решить проблему бюджетных доходов, но не искажает распределение ресурсов по сравнению с мировыми ценами
  - особенно привлекателен в условиях «слабого» и коррумпированного государства
- Унифицированный тариф в размере 8.5% сохранит объем бюджетных тарифных доходов

# Диверсификация российского экспорта невозможна без

- институциональных реформ, нацеленных на улучшение бизнес климата внутри страны
- участия в торговых преференциальных и многосторонних торговых союзах
- пересмотра тарифного расписания
- кардинальной реформы таможи
- торговые представительства за рубежом и агентства по продвижению экспорта