

Институт национального проекта «Общественный договор»

Некоммерческая неправительственная неполитическая организация, созданная в 2000 году.

ИНП - это команда исследователей и практиков в области экономики, политологии, права и проблем гражданского общества.

Цель ИНП - содействовать реализации Нового общественного договора, то есть сделать отношения между обществом, бизнесом и властью понятными, прозрачными, взаимовыгодными.

Направления работы Института национального проекта «Общественный договор»:

- снятие бюрократических оков с бизнеса;
- расчистка завалов административного законодательства;
- создание союзов и партнерств внутри гражданского общества.

За первые пять лет работы ИНП «Общественный договор»:

- Осуществил **более сорока** проектов, поддержанных российскими и зарубежными благотворительными фондами, государственными контрактами, российскими бизнес-ассоциациями и частными компаниями.
- Управлял годовым бюджетом от **12** до **21** млн.руб., доля негрантовых российских источников в котором составляла в среднем **48%**.
- Координировал разработки и продвижение **4** действующих федеральных законов, принятых поправок в Налоговый кодекс, более **10** нормативных актов Правительства и федеральных ведомств, порядка **30** регион. нормативных актов.
- Работал в **34** российских регионах.
- Сотрудничал с более чем **50** партнёрскими организациями.
- Проводил исследования, в которых приняли участие более **100** экспертов
- Осуществил выпуск **42** изданий (книги, брошюры, журнал).
- Опубликовал **1163** материалов, подготовленных по материалам или содержащих упоминание ИНП, в **287** центральных и региональных СМИ.
- **Более пяти тысяч человек** в регионах, так или иначе составивших прямую аудиторию проектов ИНП «Общественный договор» (граждане, которым предоставлена информация и консультации, слушатели лекция и семинаров, участники общественных обсуждений, круглых столов и встреч).

Публикации ИНП «Общественный договор» I:

- 2001 – пять тематических брошюр серии «Новый общественный договор: повестка дня».
- 2001 – книга «Общественный договор: социологическое исследование» (совместно с ВЦИОМ).
- 2002 – пять тематических брошюр серии «Открытое партнёрство: принципы и технологии».
- 2002 – книга «Административные барьеры в экономике: институциональный анализ», а также пять брошюр по проблематике избыточных административных барьеров и дебюрократизации экономики, выпущенных в 2000 – 2002 гг.
- 2001 – 2003 – книга, буклет и четыре брошюры о саморегулировании бизнеса.

Публикации ИНП «Общественный договор» II:

- 2003 – 2004 – восемь тематических брошюр серии «Административные барьеры в социальной сфере как фактор бедности в России», выпущенных под эгидой «Народной Ассамблеи» и семи партнёрских организаций.
- 2004 – книга «Экономическая интерпретация прав человека».
- 2005 – книга «Эффективность гражданского судопроизводства в России» (совместно с Институтом гражданского анализа).
- 2006 – книга «Переучреждение государства: общественный договор».
- 2006 – книга «Три публичные лекции о гражданском обществе».

Think and Act Tank:



Главные проектные направления:

- Разработка совместно с правительством реформ по дебюрократизации и преобразованию административных отношений;
- Содействие развитию субъектов горизонтального контракта – самоорганизация бизнеса, развитие институтов гражданского общества;
- Исследования фундаментальных проблем социального контракта в рамках «новой политической экономики»

Дебюрократизация и административные реформы I:

- Разработка, лоббирование и принятие четырёх законопроектов по дебюрократизации экономики;
- Проведение серии судебных процессов для ликвидации административных барьеров;
- Проведение информационной кампании в поддержку дебюрократизации;
- Теоретическое обобщение основных механизмов дебюрократизации и разработка законопроектов для нового этапа дебюрократизации и предложений по административной реформе.

Дебюрократизация и административные реформы II:

- Преодоление административных барьеров в социальной жизни как инструмент борьбы с бедностью
- Разработка экономических, правовых и гражданских механизмов влияния потребителей на предложение услуг государственных органов, связанных с властными полномочиями, в контексте административной реформы
- Разработка типовых стандартов качества и доступности услуг для органов исполнительной власти, их предоставляющих
- Налоговый произвол: группы интересов и возможности гражданского противодействия

Разработка и реализация КОЛЛЕКТИВНЫХ ДЕЙСТВИЙ:

- ❑ Подготовка и проведение пилотных переговоров гражданских организаций с правительством РФ о коррекции налогового законодательства;
- ❑ Разработка концепции переговорных площадок как основной идеологии Гражданского форума;
- ❑ Применение концепции переговорных площадок в деятельности новой Комиссии по правам человека при президенте РФ;
- ❑ Участие в антикризисной группе по делу ЮКОСа: координация и разработка плана «Новый общественный договор»;
- ❑ Проведение в консорциум институтов исследования по экономическим последствиям некоммерческого законодательства: лоббирование изменений.

Исследования фундаментальных проблем социального контракта:

«правосудие и безопасность в обмен на налоги»

- Экономические исследования спроса и предложения безопасности;
- Исследование экономической эффективности судебной системы и вариантов её изменений;
- Исследование транзакционных издержек и эффектов налогового администрирования.

Проекты 2008 года:

- Казахстан 1 – оценка возможностей гражданского мониторинга административных услуг министерств и ведомств РК
- Казахстан 2 – предложения к программе поддержки предпринимательства (малого и среднего бизнеса)
- Исследование институциональных ограничений экономического развития России
- Участие в проекте «Средний класс в России»

Проекты 2009 года:

- Разработка новых подходов к эволюционной модернизации трансформационных экономик
- Казахстан 3 - имплементация разработанных предложений по изменению бизнес-среды в условиях кризиса
- Развитие проекта «гражданского аудита» результативности федеральных и региональных органов исполнительной власти применительно к условиям кризиса
- Продолжение проекта по среднему классу: спрос на институты в кризисных условиях.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
ДО ВСТРЕЧИ НА СОБЕСЕДОВАНИИ**